



GEBIT Q-WAY 2025

„Qualität ist ^{der} ein Baustein zur Kundenzufriedenheit“

Triple-A
Testmanagement: Angemessen, Ausgewogen und Agil

3. Juli 2025, Ralf Somplatzki (ralf.somplatzki@gebit.de)




Disclaimer

Die Inhalte dieser Präsentation unterliegen dem Urheberrecht.

Die Präsentation und ihre Inhalte ist nur zur Verwendung innerhalb der GEBIT Solutions GmbH und für die Präsentation im Rahmen des Arbeitskreises TAV vorgesehen.

Markenrechte sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Eine Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, ist mit schriftlicher Genehmigung der GEBIT Solutions GmbH möglich.

Eine Veröffentlichung in unrevidierter Form und ohne schriftliche Genehmigung der jeweiligen Urheberrechtsinhaber ist nicht gestattet.



Agenda



1	Motivation
2	Triple-A Testmanagement – was bedeutet das?
3	Das Konzept der Testquadranten
4	Testquadranten als Werkzeug
5	Ein Beispiel
6	Offene Punkte / Next Steps / Austausch

3 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart



Motivation

As ironic as it seems,
the challenge of a tester is to test as little as possible.

Test less, but test smarter.

Federico Toledo, Technic-Blogger, Founder and COO of "Abstracta"

4 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart



designed by Freepik

Agenda



1	Motivation
2	Triple-A Testmanagement – was bedeutet das?
3	Das Konzept der Testquadranten
4	Testquadranten als Werkzeug
5	Ein Beispiel
6	Offene Punkte / Next Steps / Austausch



Triple-A Testmanagement – Was bedeutet das?



Angemessen

Teste so viel wie nötig
Teste so wenig wie möglich
Rahmenbedingungen bestimmt durch
Kunde und Projektziel



Ausgewogen

Verteile Aufwände optimal
Nutze alle Optionen effizient
Erziele Ergebnisse fokussiert



Agil

Behalte die Ziele im Auge
Reagiere auf Veränderungen
Frage kontinuierlich nach
Optimierungs-Potential



Kräfte- und Interessengeflecht - Einflussfaktoren



Agenda

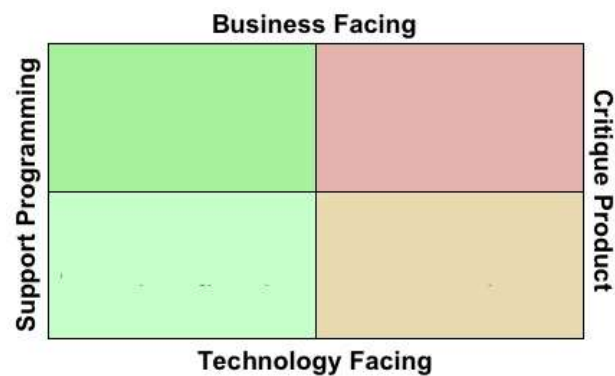


- | | |
|---|---|
| 1 | Motivation |
| 2 | Triple-A Testmanagement – was bedeutet das? |
| 3 | Das Konzept der Testquadranten |
| 4 | Testquadranten als Werkzeug |
| 5 | Ein Beispiel |
| 6 | Offene Punkte / Next Steps / Austausch |

Der Ursprung: Die Test-Matrix von Brian Marick [Mr04]

www.exampler.com/old-blog/2003/08/21.1.html#agile-testing-project-1

Testmotivation oder Testzweck als Alternative zu Teststufen



9 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart

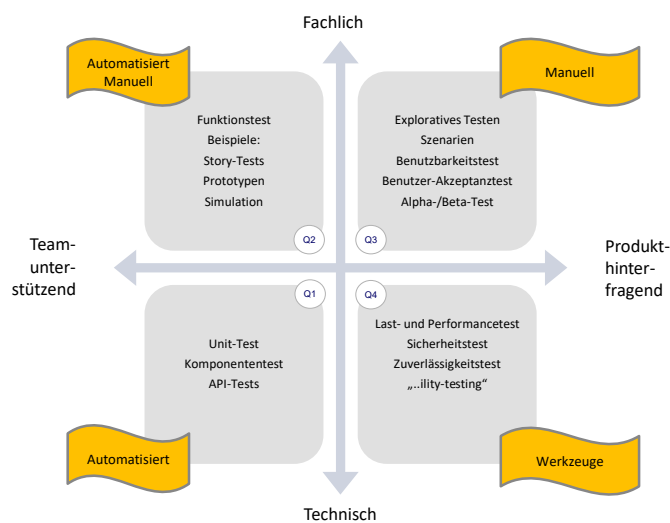


Das Konzept von Lisa Crispin und Janet Gregory [Cg08]

<https://agiletester.ca/agile-testing/>

Testarten nach

- Zweck
- Inhalten
- Rollen
- Zielgruppen
- Nutzen



10 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart



Agenda

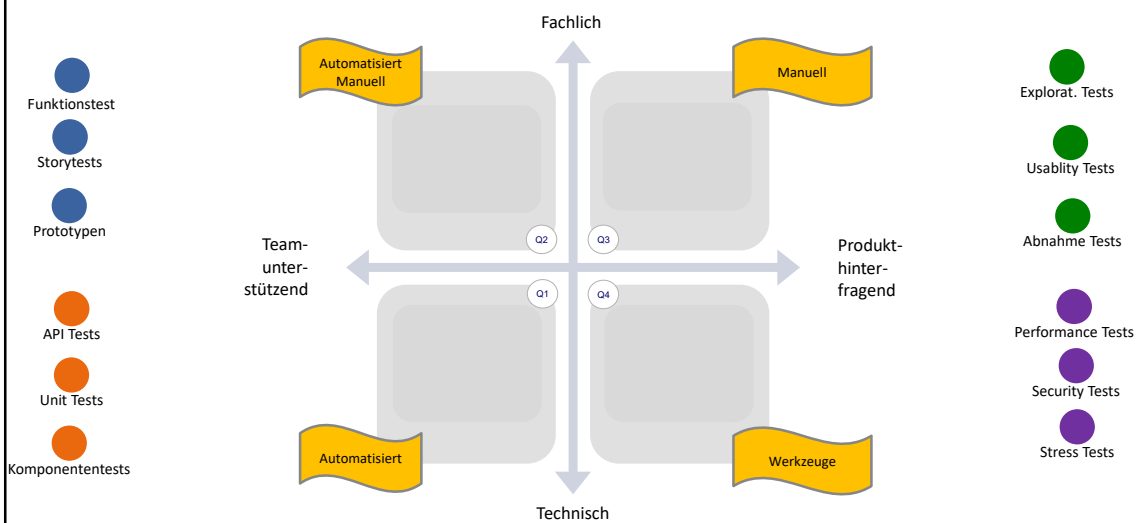


1	Motivation
2	Triple-A Testmanagement – was bedeutet das?
3	Das Konzept der Testquadranten
4	Testquadranten als Werkzeug
5	Ein Beispiel
6	Offene Punkte / Next Steps / Austausch



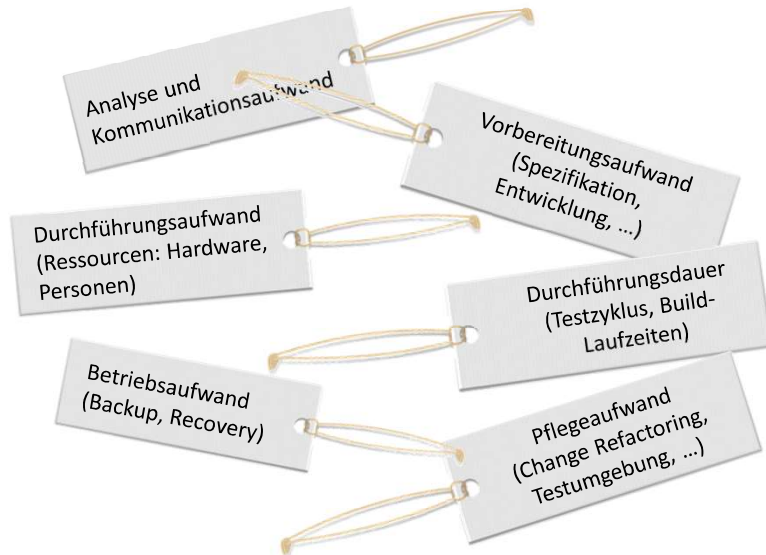
Was ist zu tun?

Testarten je nach System und Qualitätszielen wählen.



Man bekommt nichts geschenkt!

Was kostet der Spaß? – Aspekte für Produktentwicklung



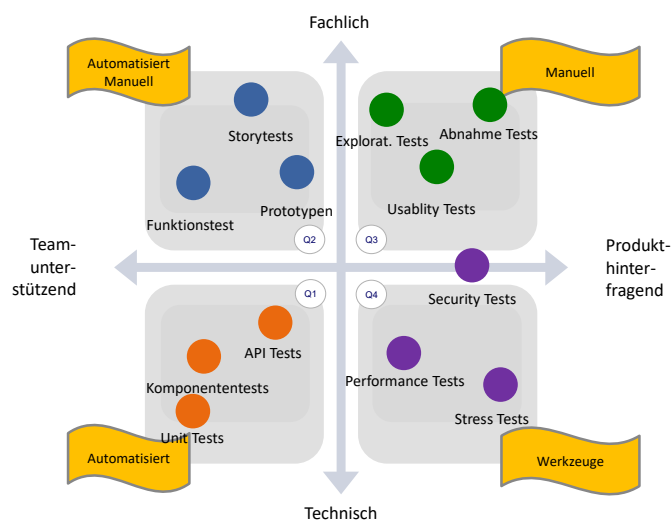
13 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart

Bild-Hintergrund: Macrovector - Freepik.com

© Rawpixel.com - Freepik.com

Was bedeutet das „unterm Strich“?

Was ist tatsächlich für jede einzelne Testart/Teststufe zu tun?



14 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart



Agenda



1	Motivation
2	Triple-A Testmanagement – was bedeutet das?
3	Das Konzept der Testquadranten
4	Testquadranten als Werkzeug
5	Ein Beispiel
6	Offene Punkte / Next Steps / Austausch



Faktencheck LIVE: Zahlen bitte!

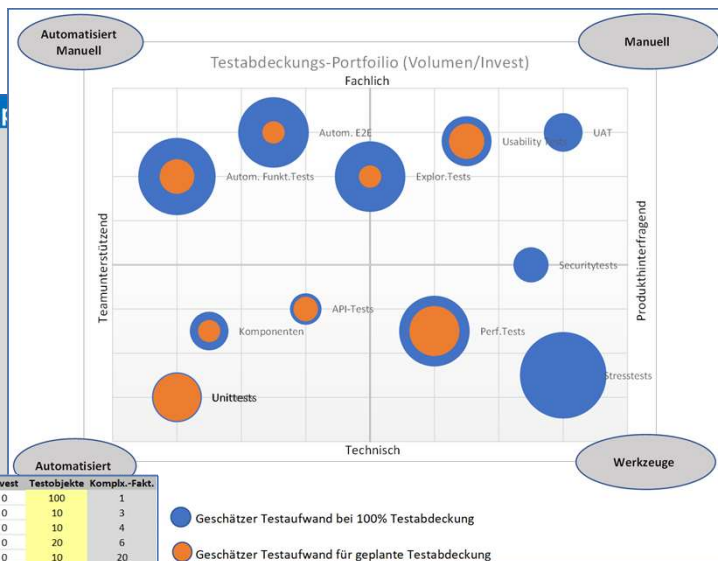
Testart	Anzahl Testobjekte	Komplx.-Fakt.	Testabdeckung
Unittests	100	1	90%
Komponenten	20	3	33%
API-Tests	10	4	60%
Autom. Funkt.Tests	40	6	20%
Autom. E2E	10	20	10%
Usability Tests	10	10	50%
Explor.Tests	20	10	10%
UAT	10	6	
Perf.Tests	10	20	50%
Stresstests	10	30	
Securitytests	10	5	



Faktencheck: Zahlen bitte!

Testart	Anzahl Testobjekte	Komplexität
Unittests	100	
Komponenten	20	
API-Tests	10	
Autom. Funkt.Tests	40	
Autom. E2E	10	
Usability Tests	10	
Explor.Tests	20	
UAT	10	
Perf.Tests	10	
Stresstests	10	

Teststufe	Team/Produkt	Fach/Techn	Testabdeckung	Aufw.-Volumen	Invest	Testobjekte	Komplex.-Fakt.
Unittests	-3	-3		100	0	100	1
Komponenten	-2,5	-1,5		30	0	10	3
API-Tests	-1	-1		40	0	10	4
Autom. Funkt.Tests	-3	2		120	0	20	6
Autom. E2E	-1,5	3		200	0	10	20
Usability Tests	1,5	2,8		100	0	10	10
Explor.Tests	0	2		100	0	10	10
UAT	3	3		60	0	10	6
Perf.Tests	1	-1,5		200	0	10	20
Stresstests	3	-2,5		300	0	10	30
SecurityTests	2,5	0		50	0	10	5



17 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart



Agenda



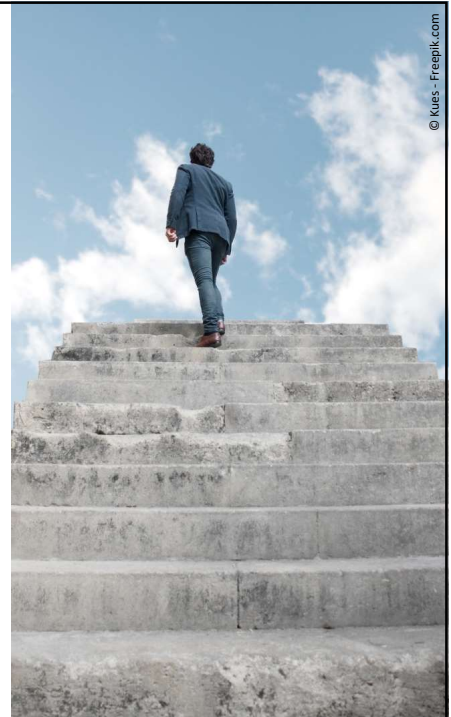
- 1 Motivation
- 2 Triple-A Testmanagement – was bedeutet das?
- 3 Das Konzept der Testquadranten
- 4 Testquadranten als Werkzeug
- 5 Ein Beispiel
- 6 Offene Punkte / Next Steps / Austausch

18 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart



Offene Punkte / Next Steps / Austausch

- Offene Punkte
 - Metriken für die Aufwandsschätzung im Projekt festlegen
 - Metriken für die Nachverfolgung / Finetuning festlegen
- Nächste Schritte
 - Auswertung mit verfügbaren Werkzeugen automatisieren



© Kues - Freepik.com

19 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Noch weitere Fragen oder Diskussionsbedarf?



20 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart



Quellen und Referenzen

- [Mr04] Marick, Brian, Exploration Through Example
www.exampler.com/old-blog/2004/05/26/#directions-toc (Stand 02.03.2022)
- [Cg08] Crispin, L. & Gregory, J: Agile Testing: A Practical Guide for Testers and Agile Teams; 2008; ISBN: 9780321534460
- [Qway01] Methodik Modul „Testquadranten als Planungswerkzeug“, GEBIT-Wiki:
<https://wiki.gebit.dev/x/ZxGzAg>

Grafiken und Diagramme sind, sofern nicht anders gekennzeichnet, geistiges Eigentum der GEBIT Solutions GmbH

21 | GEBIT Solutions GmbH © 2025 | Berlin - Düsseldorf - Leipzig - Stuttgart



© Upklyak - Freepik.com